



Kund*innen - Wunschzettel

An: _____

Ich schätze Ihr Unternehmen mit seinen Leistungen und seiner Produktpalette vor allem für...

Doch da geht noch mehr! Als Kund*in möchte ich Sie dazu inspirieren, sich mit dem **ganzheitlichen ethischen Wirtschaftsmodell** der Gemeinwohl-Ökonomie zu beschäftigen und eine **Gemeinwohl-Bilanz zu erstellen** (Rückseite).

Damit können Sie ihren nachhaltigen Beitrag zum Gemeinwohl **transparent und bewertbar** machen und so ein **Zeichen setzen für Kund*innen, Mitarbeitende und Geschäftspartner*innen**. Zudem bekommen Sie im **Austausch mit weiteren Gemeinwohl-Unternehmen** neue Impulse für eine nachhaltige Ausrichtung.

Mehrere Tausend Unternehmen und Menschen unterstützen die Umsetzung bereits in mehr als 40 Ländern. Sind Sie auch bald dabei?

Mit freundlichen Grüßen, _____

Mehr Infos und Kontakt:

www.ecogood.org

unternehmen@ecogood.org

Sowie bei der GWÖ-
Regionalgruppe in Ihrer Nähe

Gemeinwohl-Matrix 5.0 (Stand: 2017)

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

→ **Jetzt starten:** Hier finden Sie kostenlose Informationen und Unterlagen, die Ihnen den Einstieg zur Gemeinwohl-Bilanzierung einfach machen: www.ecogood.org/de/gemeinwohl-bilanz/