



# Global Goals Jam Hamburg

17.-19. September 2021



# Taking action for a brighter future

Der Global Goals Jam ist ein **Ideen-Labor für eine nachhaltige Zukunft**. Kreative, Expert\*innen und Macher\*innen aller Art entwickeln an einem Wochenende gemeinsam und sektorübergreifend **lokale Lösungen für drängende Herausforderungen unserer Zeit** – vielleicht auch die Deiner Organisation?



# Vom Reden zum Handeln für die SDGs

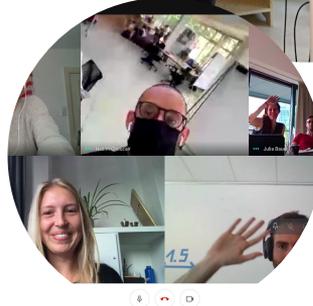
Um **soziale und ökologische Herausforderungen** rund um die Welt anzugehen, müssen wir **zusammenarbeiten** und von lokalen Lösungen lernen..

Wir sind überzeugt: **Jede/r kann einen Beitrag leisten.** Der Jam bietet Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen einen Raum, um **ihr Wissen, ihr Können** und **ihre Erfahrungen einzubringen.**





# An energetic + fun weekend



# Was macht den Jam zum Jam?

## Inspiration

Was passiert, wenn eine Designerin, ein Entrepreneur, eine Projektmanagerin und ein Wissenschaftler zusammen wirken? Beim Jam heben wir **Potenziale jenseits von Sektorgrenzen und Silodenken.**

## Innovation

Der GGJ ist ein **offenes Innovationsformat**. Die Teilnehmer\*innen erlernen die Anwendung von **Design Thinking** – eine Methode, die die Lösung komplexer Probleme ermöglicht. Beim Jam und darüber hinaus.

## Community

Nichts ist mitreißender als eine **starke Gemeinschaft**. Gejammt wird in bunt zusammengesetzten Teams, die von einem Team erfahrener Coaches und Moderatoren begleitet werden.



# Der Jam im Überblick

Warm-Up

1

Sprint 2: Respond to it!  
Entwicklung von Ideen  
und eines Lo-fi  
Prototypen.

3

Sprint 4: Share it!  
Testen der Idee und  
Dokumentation des  
Prozesses

5

Sprint 1: Explore it!  
Das Problem  
erkunden und  
verstehen.

2

Sprint 3: Make it!  
Entwicklung der  
finalen Idee und ihrer  
Umsetzung.

4

Pitch Night

6

# Building on experience

**2019**

Bei Hamburgs erstem Global Goals Jam entwickeln **4 Teams** im Social Impact Lab und im Leethub Lösungen für die zunehmende Flut von **Elektroschrott**, einen bewussteren Umgang mit **Wasser** und den **interkulturellen Austausch**.

**2020**

GGJ goes digital! **5 Teams** gehen an den Start, um Lösungen für das **Bildungsangebot** von Morgen, für Zugang zu **Trinkwasser** und einen **nachhaltigeren Konsum** zu entwickeln.



# Wir bringen die Sektoren an einen Tisch



FRIEDRICH NAUMANN  
STIFTUNG Für die Freiheit.

#17Ziele



RENN.nord



hkn  
11. Hamburger Klimawoche



leet  
hub  
SEARBU V.R.

LEMONAID<sup>+</sup>  
ChariTea



LANDGANG  
BRAUEREI

N Klub  
...nachhaltig seit 2006



SOCIAL  
IMPACT  
LAB  
HAMBURG



TAPPWATER



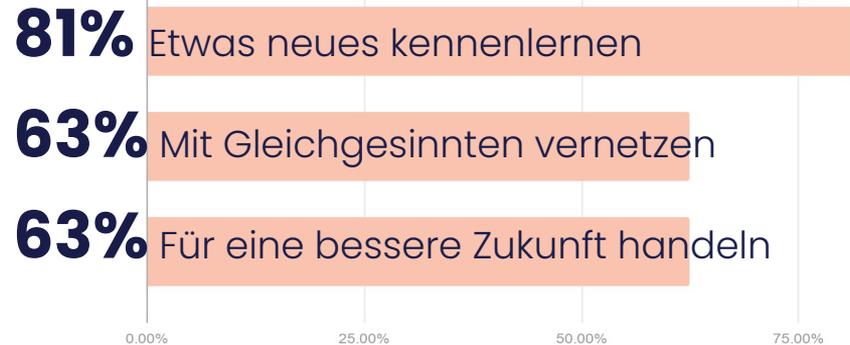
VEOLIA

# Die Teilnehmer\*innen

## Weiterentwicklung

**94%** der Teilnehmer\*innen sind der Ansicht, dass Ihnen das Erlernen von **Design Thinking** über den Jam hinaus **beruflich oder privat weiterhilft**.

## Teilnahme-Motivation



## Hintergründe



Thank you so much for this weekend everyone! It has been an amazing experience with you all.



I really love the workflow and the brainstorming when there are people working together.

I enjoyed to find out more about the global goals, learn new online software for sharing information as well as to network.

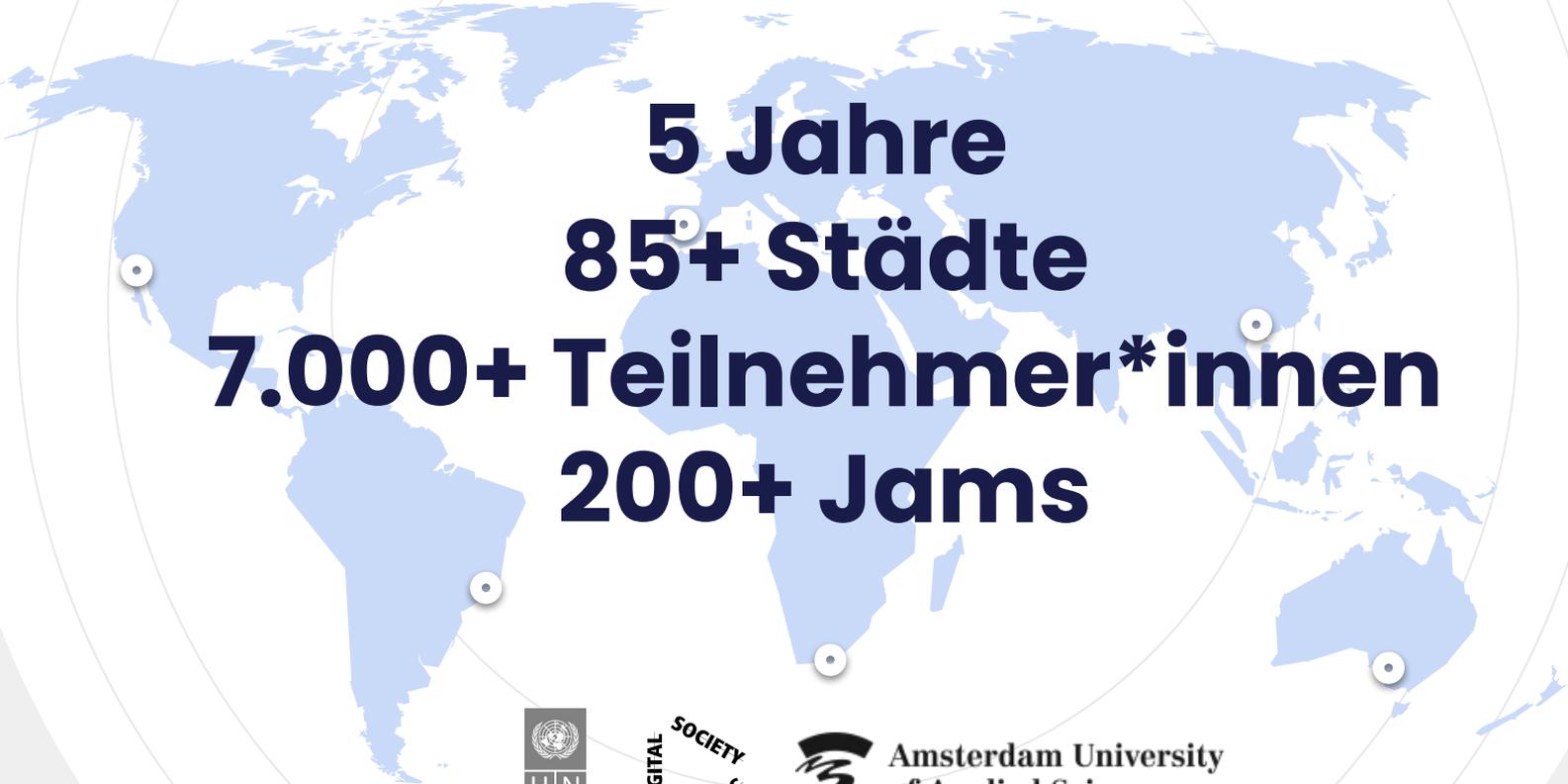


Meeting great, inspiring people - it was really facilitated in a way I got motivated even though I have not personally met my team members before.

Very well executed as a digital event; great spirit and interesting challenges and people.



# Jams across the globe



**5 Jahre**  
**85+ Städte**  
**7.000+ Teilnehmer\*innen**  
**200+ Jams**



DIGITAL  
SOCIETY  
SCHOOL



Amsterdam University  
of Applied Sciences



# Themen 2021

Global Goals Jam Hamburg

# Regeneratives Hamburg

Wie können wir ein **gesünderes und nachhaltigeres Verhältnis zur Natur** schaffen? Wie können wir die Kreisläufe unserer urbanen Systeme und Gemeinschaften schließen? Wie können wir unsere Städte als ökologische Systeme gestalten, so dass sie nicht nur nachhaltig werden, sondern aktiv zu einem blühenden Planeten beitragen?

SDGs 11, 12, 13



# Von der Natur inspirierte Lösungen

Wie können wir **aus der Sicht der Natur Lösungen designen**? Wie werden sich Designprozesse und -ideen verändern, wenn wir eine naturzentrierte Perspektive einnehmen? Was wäre, wenn die Natur und nicht-menschliche Akteure unser erster und wichtigster Fokus bei unseren Designlösungen sind?

SDGs 13, 14, 15





# **Jam** **with us!**

Als Partner\*in des Jams profitiert Ihr gleich mehrfach!

# 6 gute Gründe für den Jam

## Neue Fähigkeiten

Mit Design Thinking löst Ihr Eure Herausforderungen und erzielt einen direkten Impact.

## Sichtbarkeit

Eure Organisation positioniert sich als Enabler innerhalb des SDG-Ökoosystems.

## Handeln

Ihr werdet aktiv für ein zukunftsfähiges Hamburg und die Verwirklichung der SDGs.

## Netzwerken

Ihr trefft multidisziplinäre Talente in einem Open Innovation Space.

## Inspiration

Ihr sammelt Ideen für neue Innovationen und Projekte

## Erleben

Euch erwartet ein intensives Wochenende mit engagierten Changemakern, das Spaß macht.



# Eure Challenge

Wo liegt Eure Herausforderung?  
Organisationen nutzen den Global  
Goals Jam Hamburg, um  
**maßgeschneiderte Lösungen zu  
entwickeln.**

Gemeinsam mit Euch formen wir Eure  
Challenge so, dass beim Jam  
**nutzwertige Ergebnisse** entstehen.



# Fortbildung war gestern

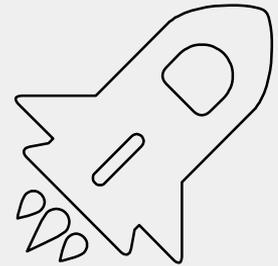
Kennst Du das auch? Deine Mitarbeiter und Du gehen zu spannenden Fortbildungen, das theoretisch Erlernte wird aber kaum in die Organisation getragen. Beim Jam steht die Anwendung von **Design Thinking in der Praxis** im Vordergrund. Eine Methode, die Eurer Organisation hilft, ihre **Herausforderungen zu lösen und innovativ und zukunftsfähig zu sein.**



# Partnerpakete

Wir bieten verschiedene maßgeschneiderte Packages, die Eurer Mission und Euren Bedürfnissen entsprechen. Sprecht uns an für ein konkretes Angebot! Bestandteile können sein:

- Mitgestaltung des Programms und der Schwerpunktbereiche
- Einbringen einer eigenen Challenge (ihr erhaltet Unterstützung in einem Challenge Framing Workshop)
- Keynote
- Logo-Branding auf sämtlichen Kommunikationsmaterialien, Pressemeldungen, Website, Landing Page und Social Media Beiträgen
- Platz in der Jury bei der abschließenden Pitch Night



# Die Veranstalter

*Alchemist Hub*

Der Alchemist Hub entwickelt innovative Werkzeuge, Methoden und Projekte, die das Handeln für die gute Sache einfach machen.

**IMPACT HUB** Hamburg

Global vernetzt und lokal verankert unterstützen wir gemeinsam den Wandel zu einer sozialen und nachhaltigen Wirtschaft.



Global Goals **JAM** Hamburg

# Wir sind für Dich da!



**Christoph Behrends**

CO-FOUNDER  
ALCHEMIST HUB

[christoph@alchemist-hub.com](mailto:christoph@alchemist-hub.com)

+49 179 1200683



**Boris Kozlowski**

CO-FOUNDER  
IMPACT HUB HAMBURG

[boris.kozlowski@impacthub.net](mailto:boris.kozlowski@impacthub.net)

+49 173 1985247